



# Die Klima-Challenge

Eine Klima-Sensibilisierungsaktion von Swisscom und Partnern  
Res Witschi, 14. März 2019

swisscom



**Klimaschutz ist die aktuell grösste  
« Herausforderung überhaupt. ICT  
hat das Potential, einen  
wesentlichen Beitrag dazu zu  
leisten. Wesentlich scheint mir  
z.B. noch bessere Transparenz zu  
schaffen über die Mechanismen  
der Klimaerwärmung. »**

**Urs Schaeppi**  
CEO Swisscom  
am WWF Paris Apero 2018



# Ziel

---

Eine grosse Anzahl (> 100'000) Personen in der Schweiz motivieren, ihre eigene Klimabilanz zu verfolgen, zu vergleichen mit anderen und zu verbessern über die Zeit als Beitrag zum Klimaschutz.

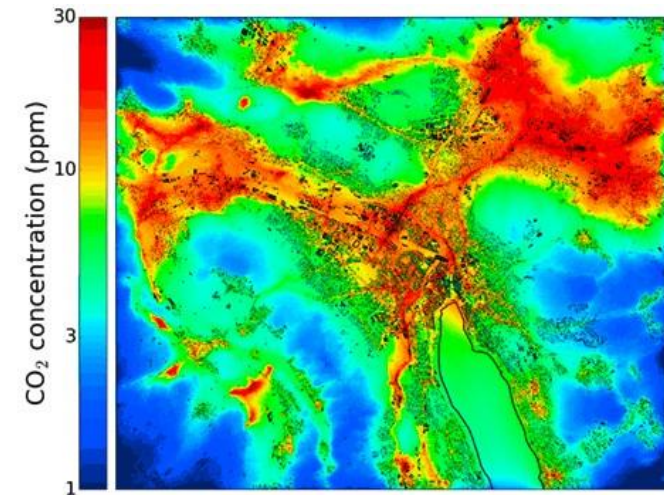
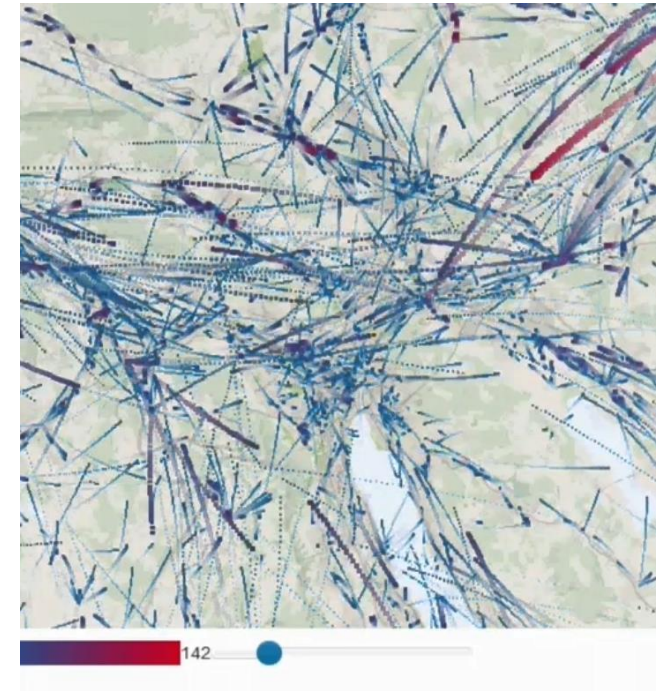
Eine spielerische Initiative der Wirtschaft als Antwort auf das zunehmende Unbehagen besonders der jungen Bevölkerung beim Klimaschutz.





# Nationale Transparenz über Mobilität und CO<sub>2</sub>-Flüsse

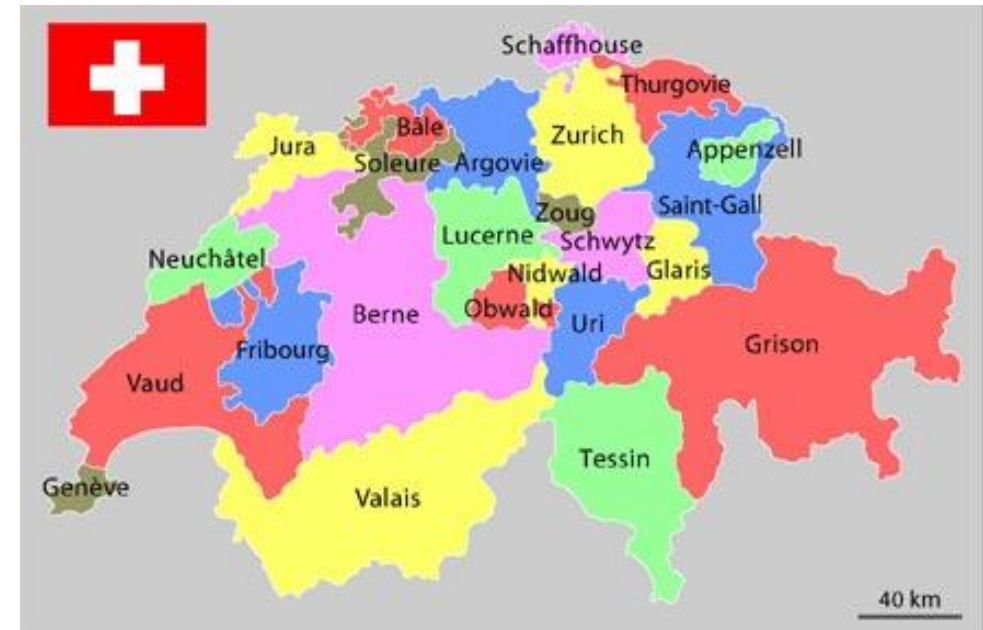
Dank den anonymisierten Mobilitätsdaten und der Zusammenarbeit mit der EMPA ist es möglich, transparent aufzuzeigen wie Mobilität und CO<sub>2</sub> zusammenhängen und welchen Impact wir Tag für Tag haben.





# Den Reiz der Vergleiche der Kantone nutzen

Was beim Fussball, Eishockey oder in der Wirtschaft anspornt, kann auch beim Klimaschutz ein Ansporn sein: Auf Basis anonymisierter Daten kann Swisscom einen Vergleich des Fussabdruckes der Kantone erstellen für die Lancierung einer Klima-Challenge.

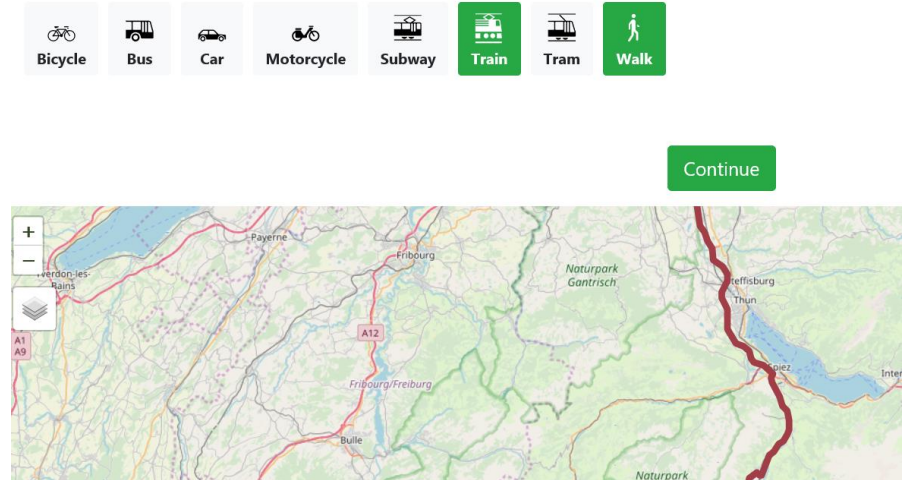




# Persönliche Mobilitäts- Klimakonten als Ansporn für die Verbesserung

Auf der Basis des Trackings der persönlichen Mobilität via App kann man sich vergleichen mit anderen (Freunde, Personen in der Nähe, Personen aus eigenem oder anderen Kantonen).

Personifizierte Tipps können auf Basis der Daten gegeben werden (z.B. Angebote für Velo, Carsharing, ÖV oder E-Mobilität).

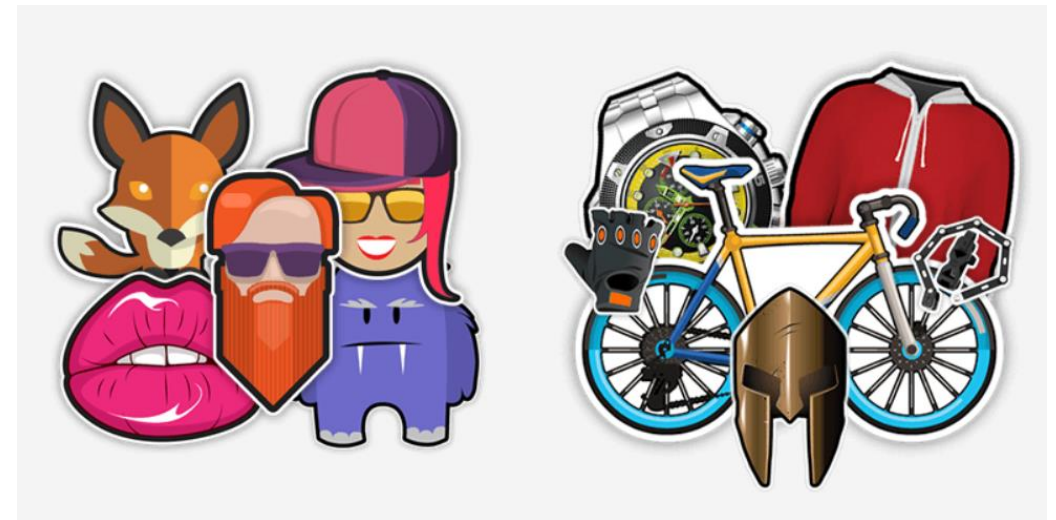
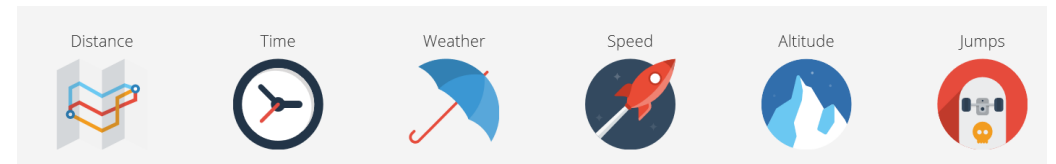




# Spielerische Anreize und Wettbewerbe können den Anreiz der Challenge zusätzlich erhöhen

Ein Klimakonto kann nüchtern sein, es könnte aber auch spielerisch sein mit virtuellen und echten Preisen, die man gewinnen kann.

Spezielle Challenges könnten lanciert werden, z.B. "Gestalte klimafreundliche Sommerferien" oder "Der nachhaltige Pendler".





# Gründe, sich zu engagieren

1. Klimaschutz
2. Städten und Regionen aufzeigen, wo es Engpässe gibt beim nachhaltigen Verkehr (z.B. Velorouten)
3. Vergleich und Lernen.







# Fragen?

